

Yeni Ürünler

Dışbank'tan müşterilerine iki yeni ürün

Genel Müdür Yardımcısı Ziya Alpman'a, bütün bu ürünlerin çıkış noktasında hangi fikrin yattığını sorduğumuzda; "Dışbank, pek çok bankacılık ürününü ilk kez uygulamaya geçiren kurum kurumuna geldi ve bu, böyle de devam edecek. Bir ürünü ilk kez hayata geçirdiğimizde, müşterilerimize Dışbank ile çalışmanın bir ayrıcalık olduğunun mesajını da vermiş oluyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımızın ana noktasında: Ürün yönetimi, müşteri yönetimi, kanal yönetimi ile doğru müşteriye, doğru kanalla, doğru ürünü aktaracak bir alt yapıyı oluşturmak düşüncesi var. Bence son dönemin en başarılı çalışması da bu konudaki yaklaşımımız oldu. Bütün ürünler de bu çıkış noktasından hareketle hazırlandı" dedi.

Dışbank, müşteriye daha iyi hizmet verme ilkesinden ödün vermeden, farklı alternatifleri bir arada sunan iki **yeni ürünle** hayatımızı kolaylaştırmaya devam ediyor.

Bankamızın ürün geliştirme ve pazarlama konusundaki yetkinliklerini ve vizyonunu gösteren yeni bir ürün daha ürün portföyüne katıldı. Bankamızın ürün odaklı olmaktan müşteri odaklı olmaya geçişinin en somut örneği olan İdeal Kart, bu ürünlerin en kapsamlı ve en uzun vadeli olarak yapılandırıldı.

Ayrıca müşterilerine basılı Armağan Kataloğu göndermek yerine, Türkiye'nin en kapsamlı alışveriş sitesi **hepsiburda.com**'un portföyünde yer alan onbinlerce armağanı müşterilerine sunan Dışbank, hazırladığı müşteri odaklı ürünler ve hizmetlerle bankacılık sektöründe ilk imza atmaya başladı. Yeni ürün ve hizmetlere ilişkin ayrıntıları Genel Müdür Yardımcısı Ziya Alpman ve Ürün Geliştirme Direktörü Uğur Özmen ile konuştuk.

Müşteri odaklı kredi kartı: İdeal Kart

Dışbank'ın 2002 yılı projeleri arasında, mevcut müşterilerle ilişkileri olabildiğince artırmak ilk sıralarda yer alıyor. Bu amaçla da hem yeni ürünleri hem de bu ürünlerin gerektirdiği zengin bir hizmet yelpazesini sunmak gereki-

İdealinizdeki yaşam için



Taksitli Kredi Kartı

www.ideal.com.tr



Dışbank Bankası (Dışbank Bankası A.Ş.)
444 0 144 | www.disbank.com.tr

DİŞBANK

yeni bir yarı bugünden başlar

yor. Bu konudaki çalışmalarına değinen Genel Müdür Yardımcısı Ziya Alpman, ürünün sadece taksitli alışveriş kartı olmadığını söylüyor: "İdeal Kart, alışverişlerde 2 aydan 24 aya kadar taksitlendir-



Ziya Alpman



Uğur Özmen

me ve indirim kolaylığı sağlamanın yanı sıra Visa veya Master Kart logosu taşıyan, dünyanın her yerinde kredi kartı olarak da kullanılabilen ek avantajlar sunan bir kart.

İdeal Kart ile yapacağınız tüm alışverişlerde toplayacağınız puanlarla anında armağan kazanabilirsiniz. Hesabınızda toplanan puanlarla üye işyerlerimizden veya www.hepsiburada.com'dan beğendiğiniz ürünü satın alabilirsiniz. Eğer puanınız yetmiyorsa üzerini İdeal Kartınızla ödeyebilme şansına da sahipsiniz."

Farklı markalar tek şemsiye altında

Ziya Alpman, İdeal Kart'ın piyasadaki konumunun diğer taksitli kredi kartlarından farklı olduğunu söylüyor: "İdeal Kart'ın amaçlarından biri, olabildiğince fazla sayı ve çeşitte işyerini sistemin içine alarak, pazarda daha aktif ve yaygın olmak. Bu amaçlara ulaşmak için belirlediğimiz stratejiyi de gelir düzeyi yüksek kesimin dışında, taksitle satış yapan mağazaları ve onların müşterilerini kazanmaya yöne-

lik bir platformda kurguladık."

Uğur Özmen, İdeal Kart'ın avantajları konusunda; "Bir cüzdandaki tüm kartların işlevlerini birleştirerek, tek bir kart altında toplamayı amaçladık. Müşterilerin kart üzerinden gerçekleştirdiği harcamalarının %65'ini tek bir kart üzerinden yaptırabiliyorsak bu, diğer kartlar arasında biz tercih ediyoruz anlamına gelir. Sonuç olarak müşterilere hem kredi kartı özelliğinde olan hem de farklı alışveriş mekânlarından ya da mağazalardan alışveriş yapma şansını sunan, müşteri odaklı bir kart hizmeti sunuyoruz. Üstelik müşteri, sistemimiz içindeki mağazalardan alışveriş yaptığında biniken puanlarıyla hediye yelpazesinden beğendiği ürünü alma şansına da sahip oluyor" diyor.

Çok seçeneklilik "hepsiburada.com"da

Piyasada bu tür armağan sunan kartlarla ilgili mevcut bankaların ürün kataloglarına bakıldığında görülen o ki; popüler ol-

mayan ve yenilenmeyen ürünlerden oluşan sayfa sayfa eskimis fiyatlar. İşte Dis-bank müşteri odaklı olma ilkesinin bir parçası olarak, hem ürün kataloglarındaki kısıtlamaları kaldırmak hem de müşterilerinin ürünlerine de yer vermek amacıyla Türkiye'de bir ilke imza atıyor. Uğur Özmen hayata geçirdikleri bu yeni ürün hakkında şunları söylüyor: "Hazırladığımız katalogta güncel ürünleri en uygun fiyata alma şansınız var. Beğendiğiniz ürünleri puanınızla alabiliyorsunuz, puanınız yetmediğinde üzerini kredi kartı ile tamamlayabiliyorsunuz. Böylelikle puanın belli bir ürün için yetmesini beklemek gibi bir zorunluluk ortadan kalkmış oluyor." Ziya Alpman ise, **hepsiburada.com**'u teknolojinin kullanılabilirliği, hızlı ve avantajlı alışverişin sitesi olarak tanımlıyor ve ekliyor: "Değişen yeni fiyatlarıyla veya uygulamadaki kampanyalı fiyatlarıyla web sitesinden ürünler seçilebiliyor. Ayrıca sürekli güncellenen katalogu kaybetme gibi bir durum da söz konusu değil. 20.000' den fazla ürünün sunulduğu hepsiburada.com'da 1 yıl garantisi olan ürünleri anında satın alabiliyorsunuz ve ürünler ücretsiz olarak adresinize teslim ediliyor.

Ayrıca yılbaşından sonra tüm müşterilerimize sitemizdeki en cazip ürünlerden oluşan 15-20 ürünlük bir paketin katalogunu da basılı olarak göndereceğiz. Amacımız, alışveriş sitemizde farklı ve kaliteli on binlerce ürünün olduğunu vurgulamak. Sonuç olarak; bu ürünle, doğru müşteriye, doğru ürünü doğru kanalla aktaracak bir sistem oluşturduğumuza düşünüyoruz."

