

## YARATICI PROFESYONELLİK

Profesyonelliğin yaratıcılığa yansımaları... "Ben yaratırım, gerisi beni ilgilendirmez" diyememek. Yaratılığının yansımaları, bir yandan şirketin bilançosunda ya da geleceğinde, diğer yandan insanların üzerinde görmeyi istemek. Bir elbise tasarımıysa, satılmasını, kullanılmasını istemek. Sadece bir moda dergisinin sayfasında kalmayıp, insanlarda da olmak. Bir mimari çizim ise, içinde yaşandığını ve rahatlığı, kullanılabilirliğini izlemek. Bir vitrin oluşturmada, sadece hayran bakan gözleri değil, içeriye girip alışveriş yapılmasını amaçlamak, hatta kotarmak...

Bazan bu tutkuya esir olmak. Kendi fikrinin güzelliğine aşık olmak ama korkmak. Çelişkileri yaşamak ve bundan hem keyif almak, hem de hüzünlenmek...

"Bunlar kulağa hoş geliyor" diyeceksiniz. Önemli olan kulağa hoş gelmesi değil, daha içeriye girmesi. Sadece yaratıcılık olunca güzel. Ama profesyonellik, işin içine kaygıyı da katıyor. Ne de olsa, profesyonelliğin tanımında, "başkasının parası" kavramı var. O, "başkasının parası" senin yerini ve geleceğini belirliyor. Bu nedenle onun adına da düşünmen gerekiyor. Hatta bazan, ona rağmen ama onun adına düşünüyorsun.

Olsun, bu da işin bir parçası değil mi?